



**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

**БОЕРЫК**

03.03.2011

г. Казань

№ 312-р

Во исполнение Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в целях осуществления единой государственной политики в сфере потребительского рынка в Республике Татарстан:

1. Утвердить прилагаемую Концепцию целевой программы «Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Республике Татарстан на 2011 – 2013 годы» (далее – Концепция).

2. Предложить главам муниципальных образований городов и районов Республики Татарстан направить в Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан планы развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения муниципальных образований на 2011 – 2013 годы (далее – Планы).

3. Министерству промышленности и торговли Республики Татарстан на основе внесенных муниципальными образованиями Планов и Концепции разработать в установленном порядке проект целевой программы «Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Республике Татарстан на 2011 – 2013 годы».

Премьер-министр  
Республики Татарстан



И.Ш.Халиков

Утверждена  
распоряжением  
Кабинета Министров  
Республики Татарстан  
от 03.03. 2011 № 312-р

**Концепция**  
**целевой программы «Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Республике Татарстан на 2011 – 2013 годы»**

**I. Общие положения**

Настоящая Концепция является первым этапом разработки целевой программы «Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Республике Татарстан на 2011 – 2013 годы» (далее – Программа). Программа направлена на реализацию системы мероприятий в сфере развития потребительского рынка Республики Татарстан.

Основанием для разработки Концепции Программы является Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Кроме того, в условиях подготовки республики к проведению XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в г.Казани необходимо дальнейшее совершенствование и развитие различных форматов предприятий услуг питания и бытового обслуживания населения.

**II. Обоснование соответствия решаемой проблемы и целей Программы приоритетным целям и задачам социально-экономического развития Республики Татарстан**

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1663-2, и Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1663-р, одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры товарных рынков, создания конкурентной среды, формирования системы мониторинга проблемных товарных рынков, обеспечения качества и безопасности товаров, услуг.

В Республике Татарстан также приоритетами социально-экономического развития являются обеспечение комфортных условий проживания населения, рост уровня и качества жизни. Потребительский рынок является своего рода

индикатором происходящих в экономике социальных и экономических проблем, так как на долю потребительских расходов, включая услуги, приходится около 75 процентов всех денежных расходов населения Татарстана.

При разработке настоящей Концепции учтены положения Программы развития конкуренции в Республике Татарстан, утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.12.2009 № 934 «Об утверждении Программы развития конкуренции в Республике Татарстан», Программы развития и размещения производительных сил Республики Татарстан на основе кластерного подхода до 2020 года и на период до 2030 года, утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 22.10.2008 № 763 «Об утверждении Программы развития и размещения производительных сил Республики Татарстан на основе кластерного подхода до 2020 года и на период до 2030 года».

### **III. Обоснование целесообразности решения проблемы программно-целевым методом**

На протяжении последних лет потребительский рынок является одной из самых динамично развивающихся, бюджетообразующих и привлекательных для инвестиций отраслей экономики.

В отраслевой структуре валового регионального продукта Республики Татарстан в 2010 году доля оптово-розничной торговли составила 13,5 процента (оценочно), по значимости уступая только промышленности (46 процентов). По темпам развития торговля обгоняет другие отрасли, при этом в 2010 году жителям республики реализовано потребительских товаров на сумму более 454,3 млрд.рублей (оценочно), что на 8,9 процента больше, чем за аналогичный период 2009 года.

Поэтому проблеме эффективного развития потребительского рынка и его регулированию должно отводиться одно из главнейших мест.

Целесообразность применения программно-целевого метода в решении проблем отрасли обусловлена необходимостью консолидации усилий органов государственной власти и органов местного самоуправления в реализации плана мероприятий по развитию потребительского рынка на 2011 – 2013 годы.

Разработка Программы позволит сконцентрировать усилия и ресурсы на решении проблем потребительского рынка Республики Татарстан, комплексном и системном решении приоритетных задач.

Программно-целевой метод позволит:

определить приоритеты, целевые критерии и пути развития потребительского рынка;

выработать оптимальные организационные, технические и экономические решения;

использовать единую систему индикаторов для анализа, планирования и прогнозирования развития потребительского рынка.

Разработка системы мер по развитию потребительского рынка в рамках Программы позволит республиканским органам управления осуществлять единую

экономическую и научно-техническую политику в преобразовании рыночной инфраструктуры, обеспечить комплексный подход к развитию всех элементов потребительского рынка, а также обеспечить эффективное взаимодействие хозяйствующих субъектов, участвующих в формировании и развитии потребительского рынка.

#### **IV. Характеристика и прогноз развития сложившейся ситуации без использования программно-целевого метода**

Потребительский рынок Республики Татарстан обеспечивает сферу конечного потребления товаров и услуг 3,8 млн. жителей и более 1 млн. гостей республики.

На сегодняшний день в Республике Татарстан функционирует около 15 тыс. предприятий розничной торговли, 4,5 тыс. предприятий общественного питания, более 4 тыс. предприятий бытового обслуживания, 92 рынка, на которых созданы 30,5 тысячи торговых мест. На предприятиях потребительского рынка республики работает 18,5 процента от численности занятого населения Татарстана, что составляет 334,7 тыс. человек.

В отраслевой структуре валового регионального продукта Республики Татарстан доля потребительского рынка товаров и услуг занимает второе место после промышленности и составляет 13 процентов.

По объемам оборота розничной торговли и общественного питания Республика Татарстан входит в первую десятку среди регионов Российской Федерации, а по объему оборота бытового обслуживания населения находится на третьем месте в Российской Федерации.

Общий годовой объем оборота потребительского рынка в 2009 году составил около 434 млрд. рублей (в том числе: объем розничной торговли составил 393,9 млрд. рублей, общественного питания – 19,2 млрд. рублей, объем бытовых услуг – 20,7 млрд. рублей). При этом в прошлом году в связи с влиянием мирового кризиса наблюдалось снижение темпов роста объемов потребительского рынка, что связано со снижением темпов роста покупательской способности населения.

Основу рыночной инфраструктуры сферы потребительского рынка составляет средний и малый бизнес. В 2010 году доля частного сектора в структуре реализации бытовых услуг составила 90 процентов, в сфере общественного питания – 98 процентов. Доминирование малого бизнеса обусловлено ориентацией сферы услуг на локальные рынки.

Сфера торговли, оказания услуг питания и бытового обслуживания населения играют значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей и гостей республики.

#### **Розничная торговля**

По итогам работы за 11 месяцев 2010 года оборот розничной торговли в Республике Татарстан увеличился на 8,8 процента и составил 407,2 млрд. рублей. В среднем по России оборот розничной торговли увеличился на 3,9 процента.

При этом опережающими темпами растет оборот розничной торговли непродовольственными товарами. За 11 месяцев 2010 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличение составило 14,8 процента, оборот торговли продовольственными товарами увеличился на 2,9 процента. Это обусловлено ростом доходов населения и стабилизацией экономического положения. Таким образом, в структуре оборота розничной торговли в текущем году, как и в докризисный период, наибольший удельный вес занимает непродовольственная группа товаров – 52 процента (в 2009 году – 48,9 процента), доля продовольственных товаров составляет 48 процентов (в 2009 году – 51,1 процента).

Сохраняется тенденция опережения роста объемов продаж торгующими организациями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети. Крупные торговые сети в последние годы стали одними из самых быстрорастущих и успешных сегментов национальной экономики, в которых формируются порядка 20 процентов оборота розничной торговли продовольственными товарами республики. В современных условиях форматы гипермаркетов и дискаунтеров остаются наиболее привлекательными для населения.

При этом удельный вес реализации товаров на продуктовых, вещевых и смешанных рынках уменьшается: если в 2003 году этот показатель составлял 23,7 процента, то в настоящее время – 9 процентов, при среднероссийском показателе 12 процентов.

Это в первую очередь связано с тем, что в республике активно развиваются сети магазинов-дискаунтеров, магазинов эконом-класса, которые являются наиболее предпочтительными для населения и располагаются в непосредственной близости от жилых кварталов, остановочных площадок. К тому же в них предлагается широкий ассортимент (от 1000 до 3000 наименований) социально значимой продукции, преимущественно местного производителя по приемлемым ценам.

### **Общественное питание**

За 11 месяцев 2010 года оборот общественного питания в Республике Татарстан увеличился по сравнению с предыдущим периодом на 11,5 процента и составил 19,6 млрд.рублей.

По объему оборота общественного питания и темпам его роста Республика Татарстан занимает первое место среди регионов Приволжского федерального округа.

Нестабильная экономическая ситуация 2009 года внесла значительные изменения в потребительское поведение населения. Так, по данным социологических исследований, в 2009 году российские семьи сократили расходы на питание вне дома почти вдвое: с 2153 рублей в месяц во втором полугодии 2008 года до 1114 рублей в соответствующем периоде 2009 года. Этот тренд характерен и для населения нашей республики. Произошел отток потребителей из более дорогих заведений питания в общедоступные кафе и столовые с демократичными ценами. Это способствует развитию сети специализированных

заведений питания, доступных массовому потребителю по цене и работающих в формате самообслуживания. В дневные часы этот формат предприятий сейчас наиболее востребован населением. В вечерние часы актуальны заведения с обслуживанием официантами, работающими в формате ресторанов и кафе с демократичными ценами (средний чек – от 600 рублей).

Сетевые компании более активно работают в сегменте развития сети специализированных ресторанов и кафе: пивных, пиццерий, восточной и европейской кухни эконом-класса.

В ближайший период с учетом предстоящих мероприятий по проведению XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в г.Казани и близлежащих районах будет наблюдаться рост сети заведений общественного питания, работающих в формате демократичных кафе и ресторанов и максимально широким ассортиментом еды и напитков. Обострится вопрос качества предлагаемых услуг заведениями общественного питания и, соответственно, привлечения в эту сферу высококвалифицированного персонала.

### **Бытовые услуги**

За 11 месяцев 2010 года населению республики оказано бытовых услуг на сумму 20,8 млрд.рублей, что составляет 105 процентов к соответствующему периоду 2009 года. Удельный вес бытовых услуг в структуре платных услуг населению составляет 15,4 процента.

В структуре общего объема бытовых услуг удельный вес отдельных видов услуг распределяется следующим образом: ремонт и строительство жилья составляет 41,6 процента, техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования – 17,0 процента, ритуальные услуги – 11,0 процента, услуги парикмахерских – 7,4 процента.

В бытовом обслуживании населения приоритетно развиваются услуги парикмахерских, различных салонов красоты и здоровья, клининговые услуги, химической чистки одежды и автосервис. Недостаточно развивается сеть предприятий по предоставлению услуг проката, ремонта бытовой техники и прачечных. Перечисленные сегменты услуг развиты, прежде всего, в городской местности. В сельских районах республики в структуре услуг по-прежнему доминируют социально-бытовые услуги традиционного типа. А в отдаленных и малонаселенных пунктах сельских районов республики практически отсутствуют услуги бытового обслуживания для населения.

### **Проблемы развития отрасли**

Несмотря на динамичное развитие сферы потребительского рынка, многие проблемы остаются весьма актуальными.

Объемы реализации, ассортимент товаров, их качество в розничной сети напрямую зависят от состояния оптового звена торговли республики. В настоящее время здания когда-то крупных оптовых предприятий сдаются в аренду

многочисленным арендаторам, деятельность которых не охвачена единой системой статистического учета в сфере торговли. Опт перестал быть связующим звеном между производственной сферой и розничной торговлей. Сегодня практически полностью потеряна роль оптового звена непродовольственных товаров как организатора потребительского рынка.

В настоящее время обеспечение продовольственными и промышленными товарами приграничных районов Республики Татарстан осуществляется, в основном, через оптовые склады регионов Российской Федерации, граничащих с ними. Результатами недостаточного развития оптового звена являются:

удорожание стоимости товаров и услуг;

отсутствие прогнозируемого запаса товаров первой необходимости;

узкий ассортимент товаров в торговой сети, в том числе республиканских производителей, что влечет колебания и непредсказуемый рост цен в розничной торговле.

Обеспечение ценовой доступности товаров и услуг для всех социальных групп населения является одной из главных социальных задач развития потребительского рынка республики в среднесрочной перспективе.

На сегодняшний день 64,8 процента населения республики имеют среднедушевые доходы ниже среднедушевого дохода в целом по республике, а 8,6 процента татарстанцев имеют доход ниже прожиточного минимума.

Структура потребительского рынка республики должна отвечать сложившейся структуре расходов и предоставлять возможность малообеспеченному населению приобретать необходимый для нормальной жизнедеятельности набор товаров и услуг.

В настоящее время предприятия, реализующие продукцию по относительно низким ценам, в республике почти отсутствуют. Возникает вопрос сохранения социально значимых видов услуг, не представляющих коммерческого интереса для предпринимателей. Особенно остро эта структурная проблема проявляется на рынке бытовых услуг и услуг общественного питания. Кроме того, население с доходами ниже прожиточного минимума нуждается в дополнительной поддержке, поскольку предлагаемый дискаунтерами уровень цен не обеспечивает ему потребления товаров на уровне стандартов потребительской корзины.

Требуется решения задача повышения качества и безопасности потребительских товаров и услуг, борьбы с контрафактной и фальсифицированной продукцией. Особенно это актуально в преддверии проведения XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в г.Казани, когда качество предоставляемых услуг гостям будет одним из факторов формирования имиджа республики.

Наиболее остро вопросы качества и безопасности, распространения контрафактной и фальсифицированной продукции стоят в сфере неорганизованного сектора потребительского рынка – на рынках и в мелкорозничной сети, где реализуется основная масса подобной продукции.

Конкурентоспособность секторов рынка услуг находится на низком уровне.

Актуальной остается проблема несанкционированного оказания услуг торговли, питания и бытового обслуживания населения. Указанная деятельность

осуществляется гражданами, не зарегистрированными в налоговых органах, без профессиональной подготовки, вне помещений, часто под открытым небом.

Сохраняется проблема обеспечения товарами и услугами повседневного спроса населения труднодоступных и малонаселенных пунктов республики. В сельских местностях Республики Татарстан (26 процентов населения) наибольшее значение приобретает рациональная организация обслуживания между сельскими поселениями, так как более или менее полный комплекс сферы услуг может быть создан только в населенных пунктах с населением не менее 2 – 3 тыс. жителей. Но таких населенных пунктов немного, в них проживает незначительная часть сельского населения республики. Среди населенных пунктов преобладают деревни и поселки с числом жителей менее 200 человек. Как правило, они целиком зависят в отношении обслуживания от ближайших более крупных пунктов, расстояние до которых, состояние дорожной сети и наличие автобусного сообщения между ними имеют немалое значение.

В Республике Татарстан проживают более 300 тыс. инвалидов, это 8 процентов от всего населения. Вопрос обеспечения доступности предприятий потребительского рынка и услуг для лиц с ограниченными возможностями в республике остается нерешенным, так как многие объекты потребительского рынка имеют пандусы, возведенные с нарушением градостроительных норм. В результате большого угла наклона пандусов инвалиды не имеют возможности свободного доступа к объектам торговли и сферы услуг.

Также остается проблема обеспечения детей и больных продуктами детского ассортимента и диетического питания. На предприятиях розничной торговли отделы по реализации продуктов диетического и детского питания представлены слабо либо вообще отсутствуют.

Актуальными остаются вопросы подготовки квалифицированных кадров для сферы услуг. Формирование у работников сферы услуг здорового образа жизни, физическое и нравственное воспитание кадров – залог успешного развития отрасли.

Пути решения этих вопросов отражены при формулировании целей и задач Программы.

#### **V. Предложения о целях и задачах Программы, целевых индикаторах, позволяющих оценивать ход реализации Программы по годам**

Основными целями Программы являются:

повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка и формирование конкурентной среды на территории Республики Татарстан;

обеспечение доступности качественных и безопасных товаров, услуг питания и бытовых услуг для жителей и гостей республики.

Для достижения этих целей необходимо комплексное, системное и целенаправленное решение следующих основных задач:

1. Совершенствование деятельности органов государственной власти и правового регулирования в сфере потребительского рынка:

реализация государственной политики в сфере потребительского рынка путем совершенствования нормативно-правового обеспечения;

формирование единого информационного пространства взаимодействия органов управления потребительским рынком;

содействие формированию механизмов саморегулирования в сфере потребительского рынка;

разработка и реализация муниципальных программ развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения на 2011 – 2013 годы;

выработка предложений по поэтапной замене пластиковых упаковочных пакетов на бумажные и биоразлагающиеся упаковки на предприятиях потребительского рынка.

2. Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка и повышение территориальной доступности товаров и услуг для населения Республики Татарстан:

проведение мониторинга минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по республике, услугами общественного питания и бытового обслуживания с выявлением проблемных зон;

упорядочение размещений нестационарных объектов потребительского рынка;

открытие, реконструкция и модернизация предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в городах и районах республики;

обеспечение упорядочения деятельности розничных рынков;

стимулирование развития торговли в малых и отдаленных сельских населенных пунктах;

разработка и внедрение мероприятий по развитию удаленных каналов продаж;

разработка мер по расширению отделов диетического питания в магазинах продовольственных товаров;

разработка и реализация мер по обеспечению доступности предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания для инвалидов и других маломобильных групп населения.

3. Повышение экономической доступности товаров для населения в Республике Татарстан:

проведение мониторинга цен на социально значимые товары и услуги;

разработка комплекса мер по усилению социальной направленности развития потребительского рынка;

проведение ярмарок по сниженным ценам, в том числе с привлечением республиканских производителей сельскохозяйственной продукции, а также хозяйств, фермеров, садоводов-огородников.

4. Упорядочение инфраструктуры оптовой торговли и оптимизации системы товароснабжения:

разработка мер по стимулированию инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров поставки, осуществляющих прием и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий товаров для

отгрузки хозяйствующим субъектам, осуществляющим оптовую и (или) розничную торговлю;

стимулирование развития интеграции и кооперации в сфере производства, переработки и реализации сельскохозяйственной и рыбной продукции, сельскохозяйственного сырья;

формирование и развитие сети фирменных магазинов сельскохозяйственных и промышленных предприятий Республики Татарстан;

развитие новых элементов инфраструктуры оптового продовольственного рынка, включая различные формы электронной торговли (электронные биржи, торговые площадки, интернет-магазины и т.д.);

разработка и реализация мер по поддержке отечественных, в том числе республиканских производителей.

#### 5. Формирование конкурентной среды на внутреннем потребительском рынке:

совершенствование системы поддержки кредитования малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, разработка программ кредитования и субсидирования затрат на приобретение нового современного оборудования;

реализация постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 12.11.2010 № 898 «Об утверждении концепции целевой программы «Реализация проекта «Бережливое производство» в Республике Татарстан на 2011 – 2013 годы» на предприятиях потребительского рынка;

организация и проведение конкурса «Лучшие товары Республики Татарстан» и привлечение предприятий к участию во Всероссийском конкурсе «100 лучших товаров России»;

организация и проведение конкурсов на лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;

проведение акций «Покупай татарстанское»;

стимулирование деловой активности субъектов к участию в республиканских, межрегиональных и международных ярмарках, выставках товаров и услуг;

проведение дней национальной кухни, конкурсов, чемпионатов, фестивалей кулинарного мастерства и сервиса;

мониторинг конкурентной ситуации на потребительском рынке.

#### 6. Повышение качества и безопасности товаров и оказываемых услуг, совершенствование защиты прав потребителей:

проведение мониторинга качества товаров и услуг (товаров), реализуемых на территории Республики Татарстан;

формирование и реализация мер по противодействию обороту контрафактной продукции, предотвращению поступления опасных для здоровья и жизни населения некачественных и фальсифицированных товаров на республиканский рынок;

стимулирование увеличения объемов производства высококачественной пищевой продукции, отвечающей требованиям международных стандартов;

разработка и реализация информационной политики государства в области повышения степени информированности потребителей о качестве товаров и услуг;

совершенствование системы организации контроля безопасности и качества пищевых продуктов, включая создание современной инструментальной и методической базы;

привлечение предприятий торговли, бытовых услуг и общественного питания к добровольному подтверждению соответствия осуществляемых услуг действующей нормативной документации;

совершенствование кадровой подготовки персонала для отрасли;

совершенствование защиты прав потребителей, путем координации действий организаций, занимающихся защитой прав потребителей на территории Республики Татарстан.

В целях осуществления контроля реализации Программы используется прилагаемая к настоящей Концепции система целевых индикаторов, позволяющих осуществлять ее мониторинг и оценивать результаты.

Система целевых индикаторов для мониторинга хода реализации мероприятий Программы может быть уточнена в рамках разработки Программы.

## **VI. Возможные варианты решения проблем, оценка преимуществ и рисков, возникающих при различных вариантах решения проблем**

Исходные сценарии прогноза макроэкономических показателей, определяющих развитие потребительского рынка и услуг, формируются в соответствии с прогнозами социально-экономического развития Республики Татарстан, а также с учетом основных положений, содержащихся в проекте Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2010 – 2015 годы и период до 2020 года, разработанной Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

В качестве базового сценария условий реализации Программы принят реалистичный вариант прогноза макроэкономических показателей развития Российской Федерации и Республики Татарстан, рассматривающий 2011 год как период стагнации экономики, включая динамику реальных доходов и покупательской способности населения, и 2012 – 2013 годы – как период начала экономического роста.

Оптимистический (инновационный) вариант предполагает высокие темпы роста реальных доходов населения и начало экономического роста с 2011 года.

При пессимистическом сценарии предполагается, что фаза стагнации будет продлена на рассматриваемую среднесрочную перспективу. В этом случае потребуются соответствующая ежегодная корректировка целевых показателей Программы, предусмотренная механизмом их реализации.

Выполнение Программы на среднесрочную перспективу связано с наличием ряда рисков. Источником их существования является зависимость конъюнктуры потребительского рынка, темпов и пропорций его развития от внешних макроэкономических и социальных факторов.

На развитие сферы торговли и на объем потребления услуг в Республике Татарстан в первую очередь влияют:

динамика численности населения;  
 динамика реальных доходов населения;  
 изменение степени дифференциации населения города по уровню доходов;  
 темпы инфляции на потребительские товары и услуги;  
 изменение курса рубля;  
 увеличение социальных выплат населению.

При существенных изменениях факторов развития отрасли предусматривается соответствующая корректировка Программы в рамках создаваемого механизма ее управления.

## **VII. Ориентировочные сроки и этапы решения проблем программно-целевым методом**

Срок реализации Программы – 2011 – 2013 годы.

Первый этап – 2011 год (начало реализации Программы): разработка и реализация муниципальных программ развития торговли, общественного питания и сферы бытовых услуг на 2011 – 2013 годы; проведение работ по созданию открытой и доступной информационной базы о состоянии потребительского рынка; разработка необходимых нормативных правовых документов; проведение всестороннего анализа отдельных проблемных вопросов (наличия саморегулируемых организаций, применение экологической упаковки и выявление потенциальных производителей и поставщиков данной упаковки, мониторинг обеспеченности населения социальной инфраструктурой потребительского рынка, анализа доступности для инвалидов и маломобильных групп населения предприятий торговли, общественного питания и бытовых услуг и т.д.) и выработка плана их решения; реализация мероприятий совместно с республиканскими товаро-производителями по организации производства и расширению ассортимента продуктов для диетического и детского питания населения; выполнение годовых показателей, мониторинг и их корректировка.

Второй этап – 2012 год (реализация Программы и ее мероприятий): выполнение годовых показателей; их мониторинг и корректировка; осуществление мероприятий по содействию созданию саморегулируемых организаций в сфере потребительского рынка; организация и координация работы по внедрению применения экологической упаковки на предприятиях потребительского рынка и по оснащению объектов потребительского рынка специальными устройствами для инвалидов; разработка нормативного документа по определению обязательного перечня продуктов диетического и детского питания для торговых предприятий; привлечение предприятий потребительского рынка к системному обслуживанию социально не защищенных категорий граждан с предоставлением скидок на товары и услуги.

Третий этап – 2013 год (реализация Программы и ее мероприятий): выполнение годовых показателей; продолжение работы по организации и координации внедрения применения экологической упаковки на предприятиях потребительского рынка; по оснащению объектов потребительского рынка специальными

устройствами для инвалидов; мониторинг и подведение итогов по реализации Программы и ее мероприятий.

Дополнительно в рамках Программы будут реализовываться мероприятия, направленные на: развитие инфраструктуры потребительского рынка; упорядочение деятельности розничных рынков и нестационарных объектов; совершенствование системы кредитования малого и среднего бизнеса; проведение конкурсов, чемпионатов, фестивалей профессионального мастерства; совершенствование защиты прав потребителей; повышение уровня профессиональной подготовки и переподготовки кадров для сферы потребительского рынка. Указанные мероприятия не выделяются в отдельные этапы и запланированы к реализации в течение всего срока исполнения Программы.

### **VIII. Предложения по объемам, источникам и основным направлениям финансирования Программы**

Реализация Программы предполагается за счет внебюджетных источников, средств местных бюджетов и бюджета Республики Татарстан.

Внебюджетные средства и бюджетные ассигнования на финансирование Программы планируется направить на:

проведение научно-исследовательских работ по проблемам повышения качества и безопасности товаров, а именно на разработку методического инструментария по анализу и диагностике качества производимых и потребляемых товаров и услуг;

реализацию информационной политики государства в области повышения степени информированности потребителей о качестве и характеристиках товаров и услуг.

Строительство и модернизация предприятий потребительского рынка, оборудование предприятий потребительского рынка специальными устройствами для инвалидов, внедрение экологической упаковки должны преимущественно осуществляться за счет собственных средств предприятий и привлеченных ими коммерческих кредитов, использования механизмов лизинга и других источников финансирования.

Информация об объемах ресурсов, необходимых для реализации Программы, сроках и источниках финансирования в разбивке по годам будет отражена в Программе.

Содержание и объемы финансирования мероприятий подлежат ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании проекта бюджета Республики Татарстан на соответствующий финансовый год на основе мониторинга выполнения программных мероприятий и оценки их эффективности.

## **IX. Предварительная оценка ожидаемой эффективности предлагаемого варианта решения проблемы**

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, обеспечит проведение государственной политики, направленной на интенсивное развитие сферы потребительского рынка и услуг, повышение качества и безопасности реализуемых товаров и услуг, обеспечение доступности товаров и услуг на всей территории Республики Татарстан.

Экономический эффект Программы будет достигнут путем привлечения дополнительных инвестиций в сферу потребительского рынка при реализации механизмов государственно-частного партнерства и обеспечения экономически привлекательных условий для бизнеса, а также формирования современной инфраструктуры потребительского рынка с учетом потребностей населения.

Совокупность мероприятий, предусмотренных Программой, обеспечит внедрение современных передовых технологий в сфере торговли и услуг и прирост доли объектов, предлагающих прогрессивные методы продажи и новые виды услуг, за время реализации Программы не менее чем на 3 процента.

Увеличение занятости населения и создание 15000 дополнительных рабочих мест на вновь строящихся объектах потребительского рынка, совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров для сферы потребительского рынка и услуг отражает социальную эффективность Программы.

Социальная эффективность Программы также обусловлена улучшением здоровья населения путем повышения качества и безопасности реализуемых товаров и оказываемых услуг, повышением уровня знаний населения о защите своих прав, а также снижением стоимости основных видов продовольственных товаров путем сокращения звеньев товародвижения и т.д.

Эффективность реализации Программы оценивается как степень фактического достижения целевых индикаторов по отношению к нормативным индикаторам, утвержденным Программой.

## **X. Предложения по механизму реализации Программы**

К формированию и реализации Программы предполагается привлечь следующие органы исполнительной власти Республики Татарстан:

Министерство экономики Республики Татарстан;

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;

Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан;

Министерство внутренних дел по Республике Татарстан;

Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан;

Министерство образования и науки Республики Татарстан;

Комитет по развитию малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан;

Комитет Республики Татарстан по социально-экономическому мониторингу;

Государственную инспекцию Республики Татарстан по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей;

а также органы местного самоуправления в Республике Татарстан.

Организацию мероприятий по формированию Программы предлагается возложить на Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан.

Реализацию Программы предлагается осуществить при общем руководстве Министерством промышленности и торговли Республики Татарстан и участии иных органов исполнительной власти Республики Татарстан по перечню, определенному при формировании Программы.

Управление и оперативный контроль за реализацией Программы предлагается закрепить за Министерством промышленности и торговли Республики Татарстан.

С этой целью им выполняются следующие функции:

разработка нормативной правовой базы деятельности и развития потребительского рынка, необходимой для реализации Программы;

определение промежуточных этапов реализации Программы, их целей и сроков исполнения;

нормативное правовое сопровождение и информационно-аналитическое обеспечение Программы;

формирование отчетных данных, организация ведения ежеквартальной отчетности по реализации мероприятий Программы и направление необходимой информации о ходе выполнения Программы в Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство финансов Республики Татарстан согласно постановлению Кабинета Министров Республики Татарстан от 20 июня 2008 г. № 412 «Об утверждении Порядка разработки и реализации долгосрочных целевых программ».

## **XI. Предложения о государственных заказчиках и разработчиках Программы**

Определить Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан государственным заказчиком и органом исполнительной власти Республики Татарстан, ответственным за формирование и реализацию Программы.

---

Приложение  
к Концепции целевой программы  
«Развитие торговли, общественного  
питания и бытового обслуживания  
населения в Республике Татарстан  
на 2011 – 2013 годы»

**Целевые индикаторы  
целевой программы «Развитие торговли,  
общественного питания и бытового  
обслуживания населения в Республике  
Татарстан на 2011 – 2013 годы»**

№ п/п	Наименование целевого индикатора (показателя) Программы	Отчет за 2009 г.	Прогноз			
			Оценка 2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
1.	Темп роста объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, %	97,9	108,8	104,0	104,8	106,3
2.	Темп роста объема оборота общественного питания в сопоставимых ценах, %	85,4	109,5	102	105	110
3.	Темп роста объема реализации бытовых услуг населению в сопоставимых ценах, %	99,1	105	106	109	111
4.	Обеспеченность в предприятиях потребительского рынка на 1000 жителей:					
	торговая площадь, кв.метров	560	552	580	593	618
	число посадочных мест на предприятиях общественного питания, единиц	72,8	73	73,5	80	85,5
	число рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, единиц	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7
5.	Доля современных предприятий розничной торговли (гипермаркетов, супермаркетов, дискаунтеров) в обороте розничной торговли продовольственными товарами, %	20	20	22	22,5	23

№ п/п	Наименование целевого индикатора (показателя) Программы	Отчет за 2009 г.	Оценка			
			2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
6.	Индекс превышения средне- душевого оборота розничной торговли и объема платных услуг относительно прожи- точного минимума в Респу- блике Татарстан, %	266,8	266,4	268,6	272,2	299,2
7.	Доля продукции республи- канских производителей в объеме продаж сетевых тор- говых компаний, %	34	45	45,5	46	46
8.	Доля импорта в потреблении продовольствия (порог про- дольственной безопас- ности), %	21,0	21,0	20,8	20,8	20,8
9.	Удельный вес проб пищевых продуктов и продовольст- венного сырья, не отвечаю- щих гигиеническим требованиям, %:					
		по химическим показателям	3,5	3,5	3,5	3,5
	по микробиологическим показателям	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5
10.	Количество создаваемых рабочих мест на предприя- тиях потребительского рын- ка, единиц	1500	3000	4500	4500	6000