

Итоговая коллегия на тему:
«Инновационное развитие предприятий – основа повышения конкурентоспособности экономики Республики Татарстан»

9 февраля 2017 г.
10:30

КСК КФУ «УНИКС»
ул. Профессора Нужи́на, д. 2

Доклад: «О текущей ситуации и перспективах конкурентоспособности промышленности Республики Татарстан»

Объем промышленного производства превысил показатели 2015 года и составил 1 трлн. 966 млрд. рублей, индекс промышленного производства – 103,6%.

Коротко по ключевым отраслям:

Нефтедобыча в общем объеме промышленного производства составляет 22,3%, обеспечивая объем отгрузки 439,1 млрд. рублей. В республике добыто 35,5 млн.тонн нефти, больше на 1,5 млн.тонн, чем в 2015 году.

Нефтепереработка и нефтехимия в общем объеме промышленного производства составляет 36,1%, обеспечивая объем отгрузки 710,6 млрд. рублей. В республике переработано более 17 млн. тонн нефти.

Машиностроение в общем объеме промышленного производства составляет 21,1%. Сводный индекс промпроизводства в отрасли составил 104,5%. Наибольший рост показали: производство электрооборудования и автомобилестроение. Выпущено более 34 тыс. грузовых автомобилей КАМАЗ и 29 тыс. легковых автомобилей Форд. Однако, снижение объема экспортных заказов на КВЗ более чем в 2 раза в сравнении с прошлым годом повлияли на снижение индекса в производстве машин и оборудования.

Энергетика. Объем отгрузки по предприятиям электроэнергетики составил более 91,7 млрд.рублей, ИПП – 100,7%. В 2016 году энергетики обеспечили надежное и безопасное энергоснабжение потребителей. Станциями выработано: 20,8 млрд. кВт.ч электроэнергии. При этом – потребление в республике составило 28,4

млрд. кВтч. В Татарстане увеличивается дефицит конкурентоспособной электрической мощности. Потребление растет более высокими темпами.

Потребительский Рынок. Розничный товарооборот за 2016 год стабилизировался и составил по оценке 802 млрд. рублей, падение практически прекратилось. Показатели экспорта за 9 месяцев 2016 года снизились к соответствующему периоду 2015 года на 26%. Однако физические объемы ключевых экспортных позиций демонстрируют рост.

Реализация ЗАДАЧ среднесрочной перспективы.

Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан на период до 2030 года устанавливает главную стратегическую цель: Татарстан-2030 – глобальный конкурентоспособный устойчивый регион. Россия практически не изменила позицию в рейтинге конкурентоспособности Всемирного экономического форума (ВЭФ) – 43-е место среди 138 стран. Особо обращаю внимание на группу показателей – «Конкурентоспособность компаний» – 72 место, в составе которой показатель «количество местных поставщиков» – 83 место, «уровень развития кластеров» – 95 место, «конкурентоспособность производств» – 74 место. Мы должны повышать конкурентоспособность реального сектора. Вот несколько главных направлений:

1. НИОКР

1 декабря 2016 года Президент России Владимир Владимирович Путин подписал указ об утверждении Стратегии научно-технологического развития России до 2035 года. Глобальной задачей станет получение технологий, нарастить долю инновационной продукции в ВВП, вывести на новые рынки наукоемкие отечественные технологии. Инвестиции в исследования и научные разработки постепенно будут увеличены до 2% от ВВП страны. Сегодня он составляет 1,13%, а по республике – 0,89% от ВРП. Для этого есть инструменты господдержки.

Минпромторг России субсидирует до 100% затрат на НИОКР в рамках инвестиционных проектов стоимостью до 2 млрд. рублей, в

рамках постановления 1312. Есть и иные механизмы субсидирования НИОКР.

Внешэкономбанк в своей новой стратегии до 2021 года определил пять приоритетных направлений, это: промышленность высокого передела, инфраструктура, перевод оборонно-промышленного комплекса на выпуск гражданской продукции, экспорт, высокие технологии. Мы с 2015 года работаем с Фондом развития промышленности. А в 2016 году в рамках поддержки среднего бизнеса на базе Инвестиционно-венчурного фонда республики заработал Региональный ФРП. В мае 2016 года создано Агентство по технологическому развитию, в целях упрощения доступа отечественных компаний к передовым технологиям.

2. ВУЗы

Для проведения НИОКР в оборудование и оснащение лабораторий ведущих ВУЗов, расположенных в Татарстане, с 2011 года было вложено почти 7 млрд. рублей. Нам необходимо использовать возможности этого оборудования. Созданы при поддержке Правительства Республики Татарстан и Минэкономразвития России инжиниринговые центры. Министерству промышленности и торговли РТ совместно с предприятиями необходимо усиливать взаимодействие с ними. В целях развития кооперации науки и производства Минобрнауки России субсидирует инвестиции в НИОКР и технологические работы, проводимые ВУЗами или научными учреждениями совместно с производственными предприятиями в рамках постановления Правительства России от 09.04.2010 №218.

Кроме того, субсидируются затраты на реализацию проектов в области инжиниринга. Необходимо использовать эти возможности для разработки инновационных технологий. Предприятиям при проведении НИОКР и технологических разработок необходимо наращивать объемы сотрудничества с предприятиями отраслевой науки, инжиниринговыми центрами и ВУЗами.

3. Кадры

Кадры для промышленности самый важный вопрос. Активно создаются и работают ресурсные центры. Сегодня их 20. До 2020 года планируется создание еще 13-ти. Это эффективный инструмент развития кадрового потенциала предприятий. Кроме того, создаются базовые кафедры, которые нацелены на подготовку кадров непосредственно под заказ предприятий. Особое внимание уделяется развитию детского технического творчества. Эта работа с предприятиями будет усилена в текущем году. Утверждена дорожная карта по повышению эффективности взаимодействия предприятий и центров и кружков техтворчества.

Республика является активным участником движения WorldSkills. Наши предприятия внесли большой вклад в развитие инфраструктуры этого движения. Все это, безусловно, отразится на качестве подготовки команды республики, и как следствие – человеческом капитале в целом.

Мы продолжим работу и над другими инструментами в решении вопросов подготовки высококвалифицированных кадров промышленности.

4. Экспорт

Объем внутреннего рынка электронной коммерции (e-commerce) в России достиг 650 млрд. рублей или \$10,5 млрд. Нам необходимо активно включаться в рынок интернет-торговли и использовать этот инструмент, чтобы продвигать свою продукцию на экспорт.

Экспорт – отдельное большое направление. Есть инструменты финансовой поддержки. Это субсидии на сертификацию, омолагацию, выставки, патентную защиту, а также кредитования, страхования, банковские гарантии. И не финансовые услуги – анализ внешних рынков, продвижение на внешние рынки, международное патентование и сертификация и другие.

Нам нужно разрабатывать собственные инструменты поддержки и продвижения продукции республиканских промышленных предприятий на внешние рынки, привлекая к этой работе наши представительства за рубежом.

5. Кластеры

Большие резервы заложены в создании промышленных кластеров. Мы завершили создание Кластера производителей медицинского инструмента и медицинской техники Республики Татарстан, где ключевым предприятием выступает КМИЗ. Завершается работа по созданию Машиностроительного промышленного кластера. Необходимо создавать кластеры и по другим направлениям. Есть субсидии участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов.

6. ОПК

Президент России Владимир Владимирович Путин в своем послании к Федеральному собранию РФ 2016 года сказал, что к 2030 году предприятия ВПК должны увеличить долю гражданской продукции до 50%. В республике есть лидеры, которые уже достигли этого критерия. Однако по-прежнему остается большим число предприятий, где доля гособоронзаказа составляет 90% и более. Директорам оборонных предприятий необходимо уже сегодня работать над диверсификацией производства, выпуском конкурентоспособной инновационной продукции гражданского назначения.

Нам надо работать над повышением конкурентоспособности. Мы подготовили анализ совместно с Ассоциацией предприятий и промышленников Республики Татарстан по семидесяти крупнейшим промышленным предприятиям республики и готовы провести отдельное совещание.

Заключительная глава – ПЕРСПЕКТИВЫ.

Это три ключевых тренда современной промышленности:

Первый - **Интернет вещей**. Это компьютерная сеть, соединяющая окружающие нас объекты. Это могут быть телевизоры, холодильники, автомобили, зубные щетки, одежда, подключенные к интернету. Все знают ЕГАИС. Производитель снабжает свою продукцию чипом с подключением к сети Интернет, сведения о которой система получает на каждом этапе движения до потребителя.

У каждого директора на настольном компьютере может быть своя система ЕГАИС, которая отслеживает – где был продан продукт, кому,

где он сейчас находится. Это создает конкурентное преимущество. Интернет вещей прокладывает свой путь в производство.

Есть много разных оценок по числу подключенных устройств к Интернету к 20 году, способных генерировать массивные потоки данных. Это Gartner – 21 млрд, Cisco – 50 млрд и даже 200 млрд – компании Intel. Это большой рынок.

Цифровизация – второй тренд. К 2020 году «умные фабрики» будут обрабатывать 1 млн. ГигаБайтов информации в день. На «умных фабриках» сотни станков и роботов в режиме реального времени взаимодействуют по промышленному интернету с компьютерами, обмениваются с ними данными для самостоятельного принятия решений.

Такая фабрика компании «Дженерал Электрик» уже работает в г. Пуна (Индия). Их называют «brilliant factory» – универсальный высокотехнологичный производственный комплекс.

Персонафикация – третий тренд. Вместе продукты по технологии интернета вещей и такие гибкие производственные комплексы приводят к новым возможностям – персонализации производства, когда на масштабном конвейере есть возможность производить продукцию по индивидуальным заказам. Заказам, собранным напрямую через сеть от клиентов либо от своих же продуктов. Такие производства уже работают.

На «умной» фабрике в городе Кайзерслаутерн концерн BASF выпускает индивидуальные шампуни и жидкое мыло. Через интернет делается заказ, а датчики, прикрепленные к находящимся на конвейере пустым флаконам, сразу передают производственным машинам, какие требуются наполнители, ароматы, крышки и этикетки.

Три ключевых тренда современной промышленности. Это интернет вещей, цифровизация, персонафикация.

Вызовы на пути к Индустрии 4.0. Нужна координация и господдержка. Государства в конкурентной борьбе на пути к «Индустрии 4.0» запускают Программы. В рамках Национальной технологической инициативы государство сформулировало принципы нового технологического уклада. В Стратегию НТИ вошло девять дорожных

карт, за каждой из которых закреплена отдельная рабочая группа, в которую любой желающий может обратиться с проектом для реализации.

Мы представлены в дорожной карте Автоно́т предприятием ПАО «Камаз» и в Аэроно́т предприятием АО Научно-производственное объединение «Опытно-конструкторское бюро имени М.П. Симонова». Разрабатывается Дорожная карта НТИ по направлению Техно́т, где одним из ключевых целевых показателей является число созданных «фабрик будущего». Участие наших предприятий в этой дорожной карте - приоритет. Вызовы времени определяют еще ряд ключевых направлений – то с чем нам придется справляться, уже в ближайшем будущем.

Законодательство

Благодарю депутатов Государственного Совета Республики Татарстан за конструктивную работу в развитии реального сектора, но нам предстоит еще много работы. Новые опережающие рынок технологические внедрения неизбежно сталкиваются с ограничениями действующей нормативно-правовой базы во всем мире. Законодательство не должно отставать.

Профессии будущего

Отдельного серьезного внимания заслуживают вопросы подготовки кадров для профессий будущего. По оценке Всемирного экономического форума – 65% детей, поступающих сегодня в начальные классы, в итоге станут обладателями профессий будущего, которых в настоящее время еще не существует. По результатам исследования президента Всемирного экономического форума в Давосе - Клауса Шваба, прогнозируется, что 47% рабочих мест в США рискуют быть заменены роботами к 2035 году.

Сегодня нас не удивляют ушедшие из трудовых будней такие профессии как специалисты машбюро и телефонисты. Нужно заранее искать подходы к подготовке специалистов "профессий будущего"

Кибербезопасность

Основными тенденциями ИТ-угроз являются промышленный шпионаж, развитие целевых атак на конкретные предприятия, атаки на автоматизированные системы управления. По данным «Лаборатории

Касперского» республика входит в Топ-5 регионов России по количеству атакованных компьютеров, установленных на производстве.

Руководителям предприятий необходимо уделять этому особое значение.