Утверждено
приказом Министерства
промышленности и торговли
Республики Татарстан
от «24» 05 2019 г. № 112-ОД

Положение
о региональном этапе Пятого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК»

Настоящее Положение о региональном этапе Пятого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса на территории Республики Татарстан, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

1. Основные положения

Региональный этап Пятого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – региональный этап Конкурса) проводится при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России).

К участию в региональном этапе Конкурса приглашаются средства массовой информации (далее – СМИ), журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК) и региональных администраций.

На региональный этап Конкурса принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период **с 1 сентября 2018 года по 1 августа 2019 года.**

Организатором и уполномоченным органом по проведению регионального этапа Конкурса на территории Республики Татарстан является Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан.

2. Цели регионального этапа Конкурса

– Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.

– Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.

– Выявление и поощрение лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.

– Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных органов власти, курирующих вопросы развития ТЭК.

– Выявление среди компаний ТЭК и региональных органов власти лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.

– Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.

3. Номинации регионального этапа Конкурса

Категория участников регионального этапа Конкурса	Номинация
1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК	**1. Лучшая пресс-служба ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).
	2. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью компании ТЭК, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).
	3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). *Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.*
	4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).
	5. Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).
	6. Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).
	7. Лучший потребитель – надежный партнер (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний

	ТЭК и по противодействию энерговоровству).
2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства. Награду получает Главный редактор СМИ и/или журналист, автор материала *Внимание! На конкурс по номинациям в данной категории участников принимаются материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов к конкурсу не допускаются.*	**1. Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).
	2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).
	3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).
	4. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).
3. Региональные телевизионные средства массовой информации Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала	**1. Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).
	2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).
	3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).
	4. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).

4. Порядок проведения регионального этапа Конкурса

По номинациям, указанным в пункте 3 настоящего Положения, участники регионального этапа Конкурса направляют заявки в Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан в электронном виде в формате сканированного документа (формат «pdf») на адрес электронной почты: Iskander.Salihov@tatar.ru, с приложением сопроводительного письма организации – участника регионального этапа Конкурса с указанием всех прилагаемых в заявке документов.

На региональный этап Конкурса заявки принимаются **в период с 3 июня по 29 июля 2019 года.**

По результатам регионального этапа региональная конкурсная комиссия определяет не более 2-х лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в организационный комитет Конкурса не позднее 20 августа 2019 года.

5. Требования к конкурсным работам и критерии их оценки на региональном этапе

Заявки на участие в региональном этапе Конкурса должны быть оформлены в обязательном порядке согласно требованиям, установленным в Приложении № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в региональном этапе Конкурса по решению региональной конкурсной комиссии.

Если в конкурсном материале присутствуют технические ошибки, ненормативная лексика, призвание к экстремизму, указание «На правах рекламы» или любая другая рекламная пометка, то работа не допускается к участию в Конкурсе.

Конкурсные проекты **обязательно должны содержать информацию по критериям оценки номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться региональной конкурсной комиссией.** Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе Конкурса, указаны в Приложении №2 к настоящему Положению.

Организаторы регионального этапа Конкурса оставляют за собой право запрашивать у участников Конкурса подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсных проектов

6. Подведение итогов и награждение победителей регионального этапа Конкурса

Победители регионального этапа Конкурса определяются решением региональной конкурсной комиссии. Заседание региональной конкурсной комиссии проводится не позднее 1 августа 2018 года в очной или заочной форме.

Региональная конкурсная комиссия оценивает конкурсные проекты в соответствии с критериями, установленными в Приложении № 2 к настоящему Положению. Региональная конкурсная комиссия оценивает конкурсные работы по 5-балльной системе, где 0 баллов – минимальное соответствие критериям оценки, 5 баллов – максимальное соответствие критериям оценки.

Дополнительно региональная конкурсная комиссия может предусмотреть проведение открытого интернет-голосования для выбора победителей регионального этапа Конкурса. В случае принятия региональной конкурсной комиссией решения о проведении открытого интернет-голосования информация о сроках и правилах проведения интернет-голосования размещается на сайте Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан.

Региональная конкурсная комиссия определяет не более 2-х лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации. В каждой номинации определяется два победителя – первое, второе место.

Итоги регионального этапа Конкурса размещаются на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан в разделе «Республиканские конкурсы».

Победители в каждой номинации регионального этапа Конкурса награждаются благодарственными письмами Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан.

7. Состав региональной конкурсной комиссии

Для проведения оценки конкурсных проектов на региональном этапе Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан формирует состав региональной конкурсной комиссии из представителей министерств и ведомств Республики Татарстан, из экспертов в области ТЭК, связей с общественностью и журналистики.

8. Процедура обжалования результатов регионального этапа Конкурса

Претензии к организации и результатам регионального этапа Конкурса направляются в Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан по адресу: 420111, Республика Татарстан, г.Казань, ул. Островского, дом 4, не позднее двух рабочих дней со дня опубликования итогов регионального этапа Конкурса на официальном сайте министерства.

Претензия должна быть направлена от организации, участвующей в региональном этапе Конкурса с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который может быть выслан ответ на претензию.

Приложение № 1
к настоящему Положению

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ
на участие в региональном этапе Пятого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК»
(далее – региональный этап Конкурса)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка принимается от имени организаций - юридических лиц по всем категориям участников.

1.2. Конкурсная заявка направляется на региональный этап Конкурса в электронном виде на адрес электронной почты Iskander.Salihov@tatar.ru.

1.3. В случае, если один и тот же конкурсный проект подается на несколько номинаций, то участник заполняет на каждую номинацию отдельную заявку.

1.4. Конкурсные материалы принимаются только на русском языке. Если подаются материалы, опубликованные на других языках, участник обязан приложить перевод на русский язык каждого конкурсного материала.

1.5. Конкурсная Заявка должна содержать следующую информацию:

- **Сведения об участнике** и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте №2 данного Приложения (формат файла - PDF);
- **Паспорт проекта.** Подробные требования указаны в пункте №4 данного Приложения (формат файла – PDF).

1.6. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла - PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
- видеоматериалы (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт СМИ, компании);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти, образовательных и иных учреждений (формат файлов - PDF).

2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название организации	*Прим.: Указать полное наименование без сокращений*
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	*Прим.: Указать субъект Российской Федерации, в котором был реализован конкурсный проект*
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора)	

компании и должность	
Телефон организации (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность, e-mail и телефон (с указанием кода))	

СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория номинации Конкурса, на которую подается проект	*Прим.: Название категории номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе*
Номинация конкурса, на которую подается проект	*Прим.: Название номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе*

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр./шт.)
1	*Например: Паспорт проекта (5 стр.)*
2	*Например: Презентация проекта (10 стр.)*
3	*Например: Фотографии (3 шт.)*
4	*Например: Видеоролик (1 шт.)*

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя

(поставить подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

Заявка в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).

3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

3.1. Требования к описанию проекта:

Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться региональной конкурсной комиссией. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о региональном этапе Конкурса.

3.2. Паспорт проекта для номинации **«Лучшая пресс-служба»** в категориях для пресс-служб региональных компаний ТЭК содержит следующую информацию:

- Наименование конкурсного проекта.
- Аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

- ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью).
- Количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
- Направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью).
- Краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании.
- Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании.
- Описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 1 сентября 2018 года по 1 августа 2019 года.
- Адрес сайта компании в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставить подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

Паспорт проекта в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).

3.3. Паспорт проекта региональных компаний ТЭК в номинациях **«Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия», «Лучший потребитель – надежный партнер»** содержит следующую информацию:

- Наименование проекта.
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта.
- Цели и задачи проекта.
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение).
- Участники, партнеры проекта.
- Целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект.
- Этапы проекта (если проект длительный).

- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио.
- Результаты проекта.
- Планируемое продолжение/развитие проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Внимание! *на конкурс в рамках номинации «Социальные и экологические инициативы» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.*

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставить подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

Паспорт проекта в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).

3.4. Паспорт проекта для номинации **«Лучшее корпоративное СМИ»** в категориях для пресс-служб региональных компаний ТЭК содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное.
- Год создания СМИ.
- Тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания.
- Аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные походы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть).
- Основные разделы, темы и рубрики.
- Описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (если есть).
- Авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании).
- Описать географию и систему распространения СМИ.
- Изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

- для печатных и электронных СМИ - файлы не более трех изданий за период с 01 сентября 2018 года по 1 августа 2019 года (в формате pdf);
- для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым можно посмотреть 2-3 программы.

Руководитель организации или уполномоченное лицо (укажите должность) ФИО руководителя

_____

(поставить подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

Паспорт проекта в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).

3.5 Паспорт проекта региональных СМИ в номинациях **«Энергоэффективность и энергосбережение», «Современное производство и развитие ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Прозрачный тариф»** содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ.
- Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ.
- Наименование конкурсного проекта.
- Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 01 сентября 2018 года по 1 августа 2019 года в рамках конкурсного проекта.
- Основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации.
- Ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта.
- На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 сентября 2018 года по 1 августа 2019 года. Для печатных материалов - сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть видеосюжеты. Для номинации «ТЭК в фокусе» к заявке прилагаются файлы с примерами выпусков издания за конкурсный период или прилагаются ссылки на выпуски телепрограмм.

Внимание!

Региональная конкурсная комиссия оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа

СМИ/журналиста по теме номинации и представлено менее 3-х конкурсных материалов.

На конкурс от региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующем в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.

Паспорт проекта в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя

(поставить подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле).

4.2. В случае, если в электронных файлах, представленных на Конкурс, размещаются ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, ссылки должны быть оформлены как гиперссылки, т.е. из файла должна быть возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке.

4.3. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, директором по связям с общественностью/ руководителем пресс-службы или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что вы разрешаете организаторам регионального этапа Конкурса свободно использовать предоставленную на конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документам для размещения в сети «Интернет» с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по региональному этапу Конкурса и публичных выступлений представителей Оргкомитета регионального этапа Конкурса и Минэнерго России.

Приложение № 2
к настоящему Положению

Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе Пятого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК»

При оценке конкурсных работ на региональном этапе учитывается следующие критерии оценки проектов:

Категория участников регионального этапа Конкурса	Номинация	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК	**1. Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).	• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. • Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. • Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании; • Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК. • Использование нестандартных и творческих подходов в работе. • Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета. • Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры. • Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, реализованных при поддержке Минэнерго России (фестиваль #ВместеЯрче, форум РЭН и т.д.)
	2. Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессиона-	• Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале).

	лизм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).	• Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п. • Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК. • Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании. • Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме. • Регулярность выхода издания/ телепрограммы. • Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании. • Доступность СМИ для сотрудников компании.
	3. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).	• Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п. • Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК. • Наличие информации как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе Минэнерго России. • Регулярность, длительность работы по теме номинации, разнообразие форматов подачи информации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев

		населения и предприятий). • Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. • Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти при освещении производственной деятельности компании в рамках соответствующего конкурсного проекта. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2018 по 01.08.2019 в рамках конкурсного проекта.
	4. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). **5. Популяризация профессий ТЭК** (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). **6. Безопасная энергия** (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности). **7. Лучший потребитель – надежный партнер** (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству). ***<u>Внимание:</u>*** *на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с*	• Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения. • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. • Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно). • Оригинальность конкурсного проекта, творческий подход. • Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта. • Количество вовлеченных в проект участников. • Объединение усилий с федеральными, региональными/ местными органами административной власти при реализации проекта. • Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи. • Объединение усилий с экологическими организациями <u>(для экологических проектов).</u> • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п. • Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2018 по 01.08.2019 в рамках конкурсного проекта. Дополнительные критерии: • Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями.

	улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.	
2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства.	1. **Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).	• Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий, совершенствование законодательства о налогообложении в нефтяной отрасли и т.п. • Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. • Регулярность, длительность работы СМИ по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Доступность изложения материала для аудитории. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2018 по 01.08.2019 в рамках конкурсного проекта.
	2. **Современное производство и развитие ТЭК** (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).	
3. Региональные телевизионные средства массовой информации		
	3. **Социальная и экологическая инициатива** (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).	
	4. **Прозрачный тариф** (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).	